

Publier sur internet

Pour soi ou pour nos projets de groupe, on est de plus en plus amenés à s'afficher sur internet : en vidéo, en photo, en textes et commentaires. On est face à une incroyable liberté d'expression et de création mais, pour citer une star de la toile : « *Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités* »*.

Cette fiche propose de mieux comprendre les enjeux de nos publications. Voici quelques précautions de base, et les questions que vous devrez vous poser avant de récolter des millions de likes/retweet/vues ...

*Spiderman

Qui je suis ?

Ou plutôt : comment je me présente ? Vous êtes qui vous êtes mais, en fonction du contexte et de votre interlocuteur, vous vous comporterez différemment. Voyez : vous ne vous adressez pas de la même manière à vos amis, vos profs ou votre grand-père. Sur internet, tout le monde a accès aux informations que vous publiez, vous devenez un personnage public, sachez vous adapter en fonction du contexte et travailler votre « e-reputation ».



photo : MontanaGirl62 & drp CC BY 2.0

- **Je suis un individu**

Classiquement, on a deux choix : l'anonymat, par le biais d'un pseudonyme, ou l'utilisation de son nom entier.

LeBalaisdu48	Xavier Vidal
<ul style="list-style-type: none">⊕ Anonyme⊕ Peut disparaître du jour au lendemain⊕ Vous permet de vous exprimer dans des sphères plus privées⊖ Les gens vous colleront une étiquette en fonction de ce nom, choisissez bien	<ul style="list-style-type: none">⊕ Pas d'erreur, c'est vous⊕ Vous maîtrisez votre image, et ne laissez pas les autres la construire pour vous⊖ les « fautes » commises avec ce nom pourraient être retrouvée tout au long de votre vie personnelle et professionnelle.

Vos deux, voire beaucoup plus, « identités » peuvent co-exister en fonction des utilisations.

- **Je suis un groupe**

On retrouve la même distinction : La 2nde du LPA de Lozère ne s'exprimera pas de la même manière que les « F***ing Warriors ».

Avec cette responsabilité supplémentaire : si vous parlez sous le nom de votre classe, lycée, équipe, groupe, ... vous devenez de fait leur représentant. Assurez-vous de n'exprimer que des propos qui correspondent à tous.

Retrouvez toutes nos fiches : <http://enviescolaire.fr/wakka.php?wiki=Ressources>



Les fiches pratiques d'EnVie scolaire

Qu'est ce que je raconte ?

- **Objectif**

Vous avez créé un texte/une chanson/une vidéo pour exprimer une idée, pour partager vos passions, pour créer un débat ou expérimenter un nouvel outil ? Quelle que soit votre position, la publication de votre projet peut créer des réactions. Êtes-vous prêt à les accueillir ? Il se peut que vous recueillez des commentaires hostiles. Vous pouvez, en fonction des outils, choisir d'ouvrir le dialogue ou vous contenter de rendre publique votre production.



Yaroslav Samoilov
CC BY 3.0

- **Contenu**

Ça aura beau être votre création, vous n'êtes pas libre d'y mettre exactement ce que vous voulez. A partir du moment où vous impliquez l'image ou l'œuvre d'autres personnes, il y a des règles à respecter.

- **Droit à l'image**

Les personnes qui apparaissent dans vos créations doivent y consentir. Le meilleur moyen de s'en assurer est de leur faire remplir une demande d'autorisation de droit à l'image (vous pouvez vous inspirer de [celui proposé par eduscol](#)). Cette demande ne concernera qu'une utilisation particulière, vous ne pouvez engager les gens à vie.

- **Droit d'auteur**

Vous avez trouvé la bande-son parfaite pour votre vidéo ou le chaton-mignon qui illustrera votre diaporama ? Musique, images, textes, ... ne sont la plupart du temps pas utilisables sans l'autorisation de leurs auteurs. Deux solutions : tout produire vous-même ou trouver des œuvres diffusées dont les auteurs permettent la réutilisation comme les œuvres en [creative commons](#). Cette fiche, par exemple, est en creative commons : vous pouvez la copier, la modifier, même la vendre, si vous nous citez et que ça reste du creative commons (*Publier sur internet* : EnVie Scolaire [CC BY-SA](#)).



lphoto : Gen Kanai CC BY-NC-ND

- **Quels outils j'utilise ?**

Bon, là, impossible de faire un tour exhaustif de tous les moyens existants : de nombreux réseaux sociaux permettent de publier sur de nombreux supports, les possibilités sont infinies. Trouvez l'outil qui correspond le mieux à vos objectifs, à vos habitudes. Si l'enjeu est important, choisissez un outil que vous connaissez bien, si c'est plus anecdotiques, vous pouvez en profiter pour tester un nouveau jouet à la mode.

Ressources

Pour compléter cette fiche vous pouvez consulter :

- [Internet sans crainte](#)
- [La Cnil](#) (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés)

Retrouvez toutes nos fiches : <http://enviescolaire.fr/wakka.php?wiki=Ressources>

