

## Débat mouvant

Le débat mouvant (encore appelé Jeu de positionnement) est une forme de débat dynamique qui favorise la participation.

**Durée :** 1h max

**Taille du groupe :** une dizaine minimum

**Matériel :** une salle assez grande pour permettre la circulation du groupe ; Deux affiches ou une représentation matérielle de la « frontière » pour marquer les deux (d'accord / pas d'accord).

### Préparation :

Avoir une histoire polémique dans laquelle les participants peuvent se projeter (cf. exemple ci-dessous).

### Déroulement :

- Un animateur raconte une histoire volontairement polémique. Il propose, à certains moments clés de l'histoire, aux participants de se positionner physiquement dans la salle : "Ceux qui ne sont pas d'accord avec ce qui vient d'être dit d'un côté, ceux qui sont d'accord de l'autre".
- Une fois que tout le monde a choisi "son camp", l'animateur demande qui veut prendre la parole pour expliquer son positionnement et tenter de convaincre le "camp" d'en face (l'animateur reste neutre, pas besoin de le convaincre).
- Quand un camp a donné un argument, c'est au tour de l'autre camp d'exprimer un argument. C'est un ping-pong. Si un argument du camp opposé est jugé valable par un participant, celui-ci peut changer de camp.
- Quand l'animateur le choisit, il clôt le débat et poursuit son histoire jusqu'à la prochaine affirmation ou situation polémique de l'histoire et le débat reprend.

### Quelques applications :

- Briser la glace très rapidement au sein d'un groupe, le fait d'avoir à se positionner devient vite un jeu et contribue à la participation.
- Clarifier la position de chacun, donner à voir la diversité d'opinion des uns et des autres.
- Faire exprimer les représentations des membres du groupe en début d'un stage.

• Très rapide à mettre en place.  
• Possible de le vivre en extérieur, ce qui aère les participants.  
• Dans cette forme, le débat redevient un moment de plaisir.

• Il n'y a pas de garantie que le débat "prenne".  
• Certains participants, peu à l'aise en groupe ou avec la logique argumentaire, peuvent se sentir exclus.

# Les fiches pratiques d'Envie scolaire



## Exemple de projet sur les réseaux sociaux, testé au lycée de Brioude-Bonnefont

Fabien est élève en 2<sup>de</sup> CCE au lycée de Marseille depuis quelques semaines .  
Seul demi-pensionnaire de sa classe, il a du mal à se lier d'amitié avec ses camarades, tous internes.

En effet le matin, ils parlent tous de la soirée de la veille pendant laquelle ils ont joué au rugby ou fait un tarot puis ils racontent la soirée animée avec Jean, le surveillant d'internat, qui selon eux, manque cruellement d'autorité .

Afin de participer aux discussions Fabien pense qu'en s'inscrivant sur le groupe Facebook des internes du lycée, il pourra se faire des amis. D'accord, pas d'accord ?



Pour se faire accepter dans le groupe, Fabien décide alors de se créer un avatar avec lequel il osera plus facilement prendre contact quand il sera derrière son écran. D'accord, pas d'accord ?

Sa stratégie s'avère payante puisqu'il finit par se faire accepter dans le groupe Facebook des internes.

Naïvement Fabien parle un peu de lui et cherche à dévoiler sa véritable identité, persuadé que sur Facebook il est vraiment lui. D'accord, pas d'accord ?



Ces premiers jours avec le groupe sur Facebook semblent fructueux et Fabien s'enhardit ; il prend alors des photos de ses camarades de classe dans les douches à l'issue du cours de sport et se dit qu'ils vont bien rigoler lorsqu'il les déposera sur son mur. Certain que comme c'est lui qui a pris les photos, il peut en faire ce qu'il veut. D'accord, pas d'accord ?



Malheureusement, avec ses photos publiées sur son mur, les élèves pris en photo deviennent les victimes d'une rumeur qui court dans tout le lycée. Fabien, informé de la rumeur décide d'enlever les photos mais certains élèves les ont déjà partagées avec leurs amis en faisant des commentaires.

Fabien s'aperçoit qu'on ne peut pas arrêter la rumeur sur les réseaux sociaux. D'accord, pas d'accord ?



### Bonnes pratiques dans l'écriture de votre histoire :

- Attention aux phrases négatives sur lesquelles vous demandez aux participants de se positionner, cela rend plus difficile la compréhension.
- Assurez vous que vos propositions suscitent le débat plutôt qu'une adhésion unanime (ex : tuer des chatons c'est mal).
- Mais, dans certains cas, il peut être intéressant d'avoir une proposition qui va rassembler l'ensemble des participants sur le même avis, ne serait-ce que pour montrer au groupe qu'il est d'accord sur certains choses, ou sur des choses fondamentales.
- N'hésitez pas à faire des propositions un peu floues qui suscitent l'interprétation et favorisent le débat et le changement d'avis.
- Distribuez la parole pour éviter qu'elle ne soit accaparée par les beaux parleurs.
- Veillez au respect du ping pong verbal : un argument d'accord/un argument pas d'accord
- Ne permettez pas aux participants de rester au milieu, ils doivent se positionner, même s'ils ne disent rien.